

THE BUSINESS LIPDO



BE FIRST

BL



GET IN BED WITH US.

Wir sind The Business Libido – eine innovative Unternehmensberatung an der Schnittstelle von Sexualität, Leadership, Beziehungen und Business. Wir bringen das ins Business, worüber alle reden, aber kaum jemand spricht: Was uns als Menschen wirklich anzündet.

Mit Assessments, Leadership-Trainings, Workshops und Talks machen wir sichtbar, was Sexualität über Führung, Macht, Grenzen, Vertrauen und Performance verrät.

**The Business Libido is not a campaign.
It's a new way of thinking.**



SEX SELLS. SEX FÜHRT.

Wir reden über Transformation, Kultur und Leadership. Aber wir lassen einen entscheidenden Teil des Menschen auf der Bettkante zurück. Dabei sind wir auch im Business sexuelle Wesen.

Wir können Führung nicht neu denken, ohne den Menschen neu zu betrachten. Deshalb bringen wir Sexualität aus dem Tabu und ins Gespräch. Nicht als Provokation. Sondern als Leadership-Kompetenz.

Because better leadership starts with a deeper understanding of being human.

WHERE PERFORMANCE LEAKS

1

KNOWLEDGE IS NO LONGER THE EDGE.

Wenn alle Zugang zur gleichen Intelligenz haben, entsteht Differenzierung nicht mehr durch Wissen allein.

2

INPUT-OVERLOAD KILLS OUTPUT.

Unternehmen gewinnen künstliche Intelligenz, verlieren dabei jedoch the Hu(wo)manpower: menschliche Urteilskraft, Kreativität und Ownership.

3

ORGANISATIONALE ERSCHÖPFUNG.

Dauerhafte Veränderung senkt die Energie, Fokus und Bindung – und erhöht Fehler, Fluktuation und Umsetzungskosten.

4

MEHR INFORMATION. WENIGER KLARHEIT.

Mehr Daten führen nicht zu besseren Entscheidungen. Fehlende Klarheit kostet Geschwindigkeit, Chancen und Umsatz.

5

VERLUST VON AMBITION & BEGEHREN.

Wer nur effizienter reagiert, statt mutig zu gestalten, verliert Innovation, Marktdynamik und Wachstumspotenzial.

WHAT'S IN FOR YOU?

MEHR MENSCH. MEHR LEIDENSCHAFT. MEHR BUSINESS.

KI macht Wissen billig und universell. Es droht das kognitive Offloading. Ein Gift für wirkliche Innovationen. Die neue Generation macht Freiheit zum Anspruch. Die Arbeitswelt wird vielfältiger, individueller, polykultureller.

Und Unternehmen? Reagieren mit mehr Regeln. Wir sagen: Falscher Ansatz.

Transformation beginnt nicht bei Policies, Tools oder Strukturen. Sie beginnt beim Menschen.

WE GO WHERE OTHERS DON'T.

Wir gehen zurück zum Ursprung: Sexualität. Identität. Bedürfnisse. Grenzen. Lust. Scham.

Nicht, um Business zu sexualisieren. Sondern um endlich den ganzen Menschen zu verstehen.

Denn: Wer sich selbst nicht versteht, versteht Andersartigkeit nur schwer. Und wer Andersartigkeit nicht versteht, baut keine echte Diversität, echte Verbindung und lebendige Kultur.

Libido ist Leidenschaft.
Leidenschaft ist Energie.
Energie bewegt Business zum Erfolg.

DON'T MANAGE THE HUMAN.

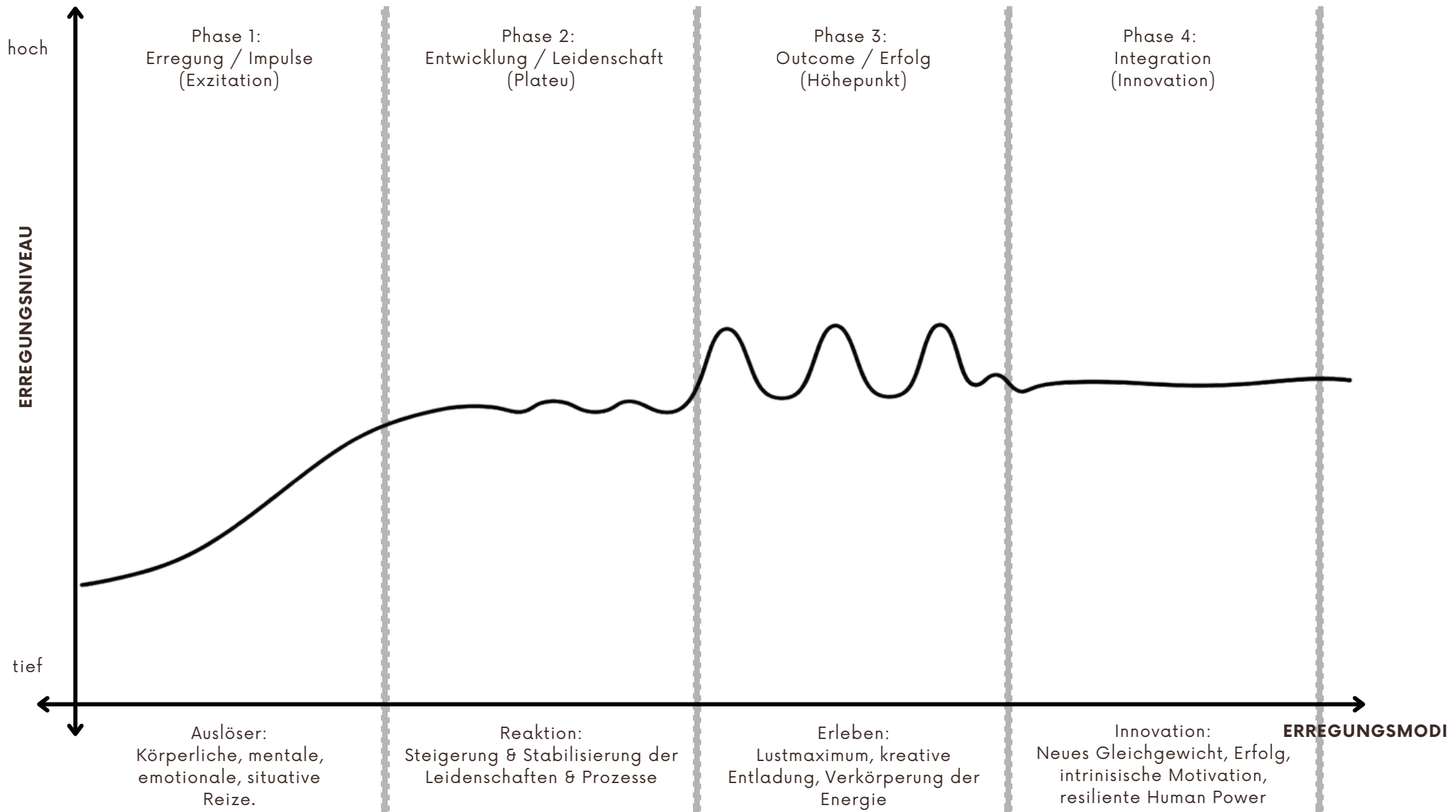
UNDERSTAND THE HUMAN.

THE BUSINESS LIBIDO BIBLE

- 1 Sexualität ist der Ursprung.
Wir sind sexuelle Wesen. Unsere Bedürfnisse, Grenzen, Scham, Lust und Bindungsmuster prägen unser Verhalten – auch im Business.
- 2 Diversität beginnt bei dir.
Wer sich selbst versteht, kann Andersartigkeit nicht nur tolerieren, sondern wirklich verstehen und annehmen.
- 3 Business ist Beziehung.
Organisationen bestehen aus Beziehungen. Deshalb ist Beziehungsfähigkeit eine zentrale Zukunftskompetenz.
- 4 Menschlichkeit als Superpower.
Wenn KI Wissen demokratisiert, werden Verbindung, Intuition, Haltung, Neugier und Leidenschaft zur entscheidenden Superpower.

LUSTKURVE. Do you feel your libido?

Die Lustkurve begründet sich auf dem sexualwissenschaftlichen Konzept Sexocorporel. Dadurch findet der Übertrag auf die Lustkurve im Business die Lösung für bewusste Stimulatoren und Energiequellen, um in die kreative & innovative Schaffenkraft zu kommen.



Quelle: Die menschliche sexuelle Reaktionskurve nach Masters und Johnsen; angepasst an The Business Libido.

THE BUSINESS LIBIDO CULTURE COMPASS

Wir machen sichtbar, wie eure Organisation mit menschlicher Energie umgeht.

Das CVF bildet das strukturelle Rückgrat unseres Modells und zeigt auf: Wo fließt die Energie?

Wir gehen den zentralen Schritt weiter und zeigen: Wie wird mit dieser Energie umgegangen und Leidenschaft freigesetzt?



WHERE YOUR BUSINESS ENERGY FLOWS

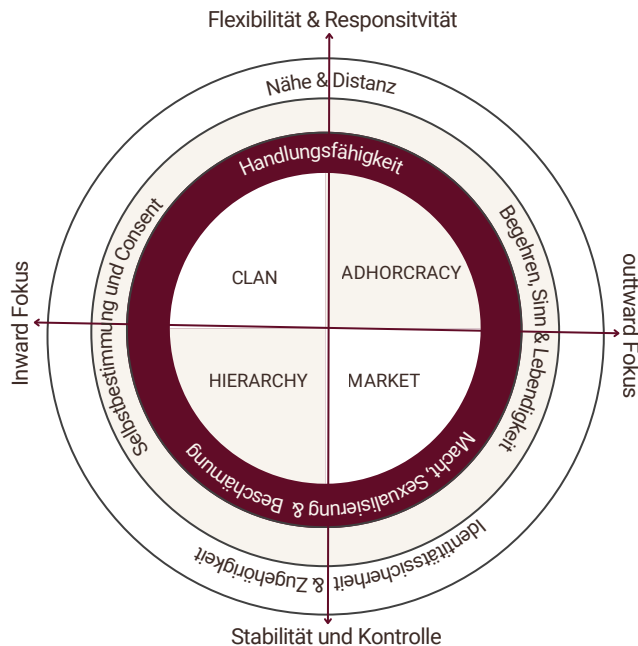
Die sechs Dimensionen bilden den Kern unserer Arbeit.

Sie machen sichtbar, wie menschliche Energie in Organisationen entsteht, fließt oder verloren geht – und wie Selbstbestimmung, Beziehung, Identität, Wirksamkeit, Begehren und Macht zusammenspielen.

Sie sind die Grundlage für Diagnostik, Leadership- und Executive-Arbeit sowie Workshops und Organisationsentwicklung.

6 DIMENSIONEN

- 1 Identität & Zugehörigkeit
Fühle ich mich sicher & gesehen?
- 2 Consent und Selbstbestimmung
Darf ich selbst entscheiden?
- 3 Nähe und Distanz
Gibt es Verbindung und Grenzen?
- 4 Handlungsfähigkeit & Potenz
Kann ich etwas bewirken?
- 5 Begehren & Lebendigkeit
Habe ich Lust zu gestalten?
- 6 Macht & Scharm
Darf ich sichtbar werden?



HOW WE GET TO YOUR BUSINESS

L

LISTEN

Was ist wirklich los?

I

INFORM

Was ist neu daran?

B

BREAK

Was darf weg?

I

IGNITE

Was will entstehen?

D

DO

Was machen wir?

O

OUTPUT

Was verändert sich?

GET REAL

Wir schauen dahin, wo es wirklich interessant wird: zwischen Anspruch und Realität, zwischen Menschen, Strukturen und dem, was im Businessalltag tatsächlich passiert. Unser Assessment schafft Klarheit über Dynamiken, Muster, Stärken und Spannungen.

Ehrlich, fundiert und mit dem Mut, auch das auszusprechen, was sonst gerne unter den Teppich gekehrt wird. Denn nur wer weiß, wo er steht, kann etwas bewegen.

BREAK THE PATTERN

Neue Perspektiven entstehen nicht durch noch mehr PowerPoint. Wir bringen Geschäftsführung und Führungsteams ins Denken, ins Diskutieren und ins echte Gespräch – durch Trainings und Weiterbildung.

Wir hinterfragen Gewohntes, machen blinde Flecken sichtbar und öffnen neue Räume für Führung, Diversität und Zusammenarbeit.

Tiefgehend, relevant und gerne mit Humor – denn wenn es menschelt, darf auch mal gelacht werden.

OPEN NEW SPACE

Die Veränderung endet nicht mit einem Workshop. Wir begleiten Führung langfristig dabei, die neue Denkweise im echten Business zu verankern – in Entscheidungen, Kommunikation und konkreten Situationen.

Keine Standardprogramme. Keine künstlichen Maßnahmen. Sondern echte Führungsarbeit: reflektieren, hinterfragen, neu handeln.

So wird aus einem neuen Blick neue Führung – und daraus neue Räume für Zusammenarbeit, Verantwortung und Leidenschaft die das Business bewegt.

FROM INSIGHT TO IMPACT

Keynotes & Team Experiences

Der Einstieg für Organisationen, die neue Perspektiven öffnen und ins Gespräch kommen wollen. Digital, vor Ort oder als Teil eines größeren Transformationsprozesses

- Keynotes für Führungskräfte und Organisationen:
The last Business Tabu: Sexualität
Business has a Libido
The Libido of Leadership
- Team-Events mit Reflexion, Austausch und konkreten Business Libido-Tools. Mit unseren Tools wie Energy Map, Autonomie-Matrix oder Consent Check übersetzen wir Reflexion in bessere Zusammenarbeit, klarere Entscheidungen und mehr Wirksamkeit.

Libido Leadership Lab

Intensive und individuelle Workshopformate für Führungskräfte und Leadership-Teams ausgearbeitet anhand unserer 6 Dimensionen

- 1 Identität & Zugehörigkeit
Fühle ich mich sicher & gesehen?
- 2 Consent und Selbstbestimmung
Darf ich selbst entscheiden?
- 3 Nähe und Distanz
Gibt es Verbindung und Grenzen?
- 4 Handlungsfähigkeit & Potenz
Kann ich etwas bewirken?
- 5 Begehren & Lebendigkeit
Habe ich Lust zu gestalten?
- 6 Macht & Scharm
Darf ich sichtbar werden?

Transformationsbegleitung

Wir begleiten C-Level, Führungskräfte und Teams dabei, menschliche Dynamiken in konkretes Führungs- und Arbeitsverhalten zu übersetzen.

- 1:1-Begleitung für C-Level und Führungskräfte
- Transfer in Entscheidungen, Kommunikation und Zusammenarbeit
- Entwicklung neuer Führungs- und Teamrituale

THE PEOPLE BEHIND THE LIBIDO

Lasst uns gemeinsam eure Business-Libido entfachen – für mehr Klarheit, Wirksamkeit und Verbindung.

The Business Libido
Jahnstr. 2b
40215 Düsseldorf

Get in touch:
www.thebusinesslibido.com
Tel. _____



Victoria Borgdorf

- 1 Gründerin von The Business Libido und Beziehungsfreiheit
- 2 Transformationsexpertin | Systemische Coachin | Sexualtherapeutin
- 3 15 Jahren Change und Digitalisierungserfahrung im Startup, Konzern und Mittelstand
- 4 Kernkompetenzen: Entscheiden, Selbstführung, Beziehungsintelligenz.

RHEA SEEL

- 1 Gründerin von The Business Libido, Sheduction und Female Boutique Club Düsseldorf
- 2 Entwickelt Awareness-, Bildungs- und Trainingsformate für Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen
- 3 Pädagogin | Theologin | Sexualwissenschaftlerin
- 4 Bildungsexpertin mit Erfahrung in sexueller Bildung, Awareness und Empowerment.



BUSINESS LIFE



KOMMUNIKATION.
VERBINDUNG.
INTIMITÄT.

DAS SEXUALITÄTSBUCH
FÜR ECHTE NÄHE

KOMMUNIKATION. VERBINDUNG. INTIMITÄT.

♥

BUSINESS HAS LOST ITS LIBIDO.



GET IN BED WITH US.

BUSINESS HAS LOST ITS LIBIDO.

Unternehmen haben mehr Technologie.

Mehr Daten. Mehr Prozesse. Mehr Effizienz. Mehr künstliche Intelligenz.

Aber was fehlt ist: Die Energie - Lebensenergie!

Sie optimieren, statt zu begehren.

Sie reagieren, statt zu gestalten.

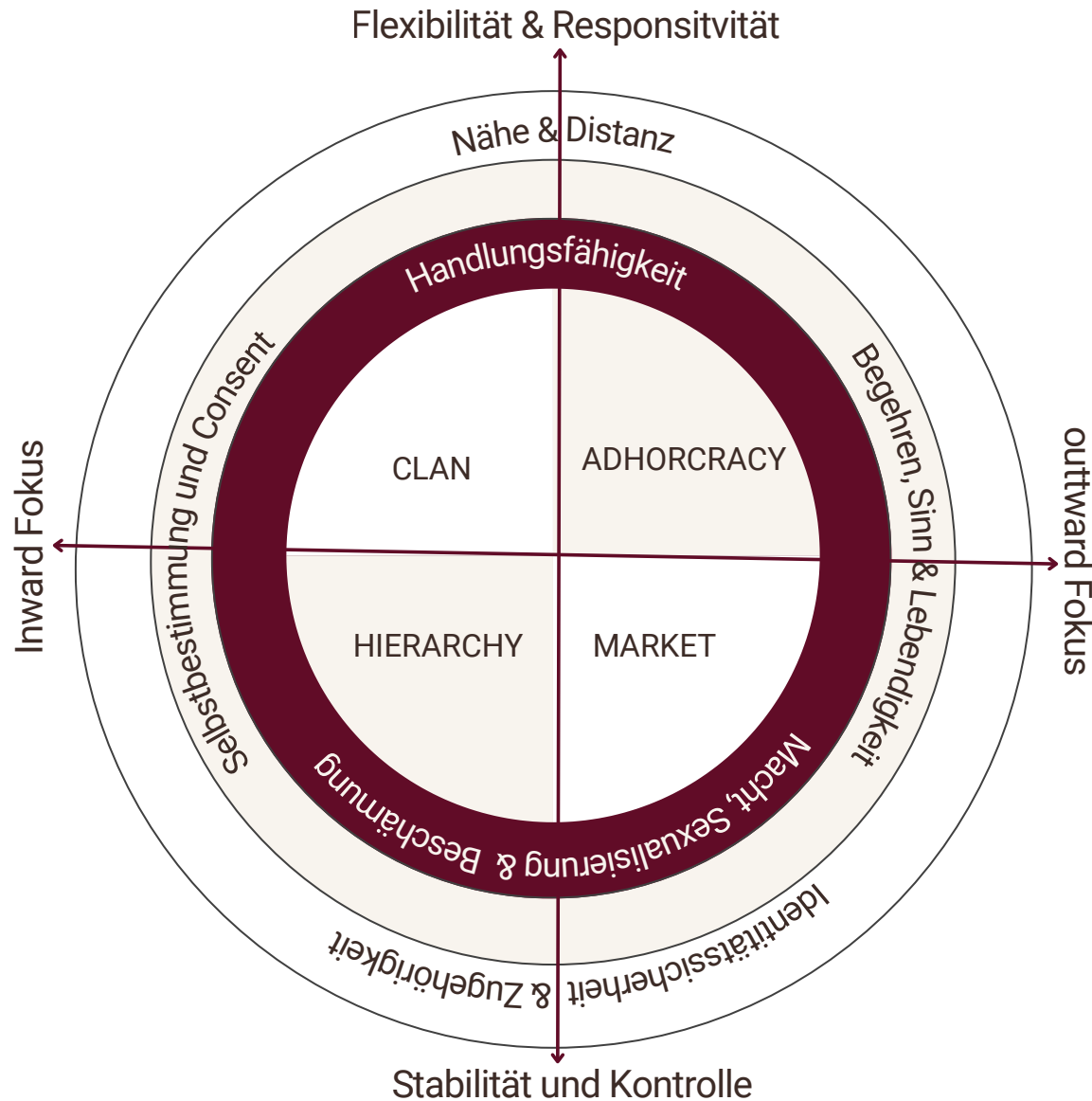
Sie analysieren, statt zu entscheiden.

Sie transformieren, ohne zu wissen, wohin.

In einer Welt, in der Intelligenz zur Commodity wird, wird menschliche und organisationale Vitalität zum Wettbewerbsvorteil.

BL

THE BUSINESS LIBIDO CULTURE COMPASS



C Clan-Kultur: Familie, Zusammenhalt, Teamarbeit und Mentoring (flexibel & intern)

A Adhokratie-Kultur: Innovation, Risiko, Kreativität und Wachstum (flexibel & extern)

M Markt-Kultur: Leistung, Wettbewerb, Kundenerfolg und Ziele (stabil & extern)

H Hierarchie-Kultur: Regeln, klare Prozesse, Effizienz und Kontrolle (stabil & intern)

1 Identität & Zugehörigkeit
Fühle ich mich sicher & gesehen?

2 Consent und Selbstbestimmung
Darf ich selbst entscheiden?

3 Nähe und Distanz
Gibt es Verbindung und Grenzen?

4 Handlungsfähigkeit & Potenz
Kann ich etwas bewirken?

5 Begehren & Lebendigkeit
Habe ich Lust zu gestalten?

6 Macht & Scharm
Darf ich sichtbar werden?

Libido Leadership Lab

Dimension	Kernfrage	Beobachtbares Führungsverhalten	Unser USP & Methoden
1. Selbstbestimmung & Consent	Fühle ich mich sicher & frei zu entscheiden?	Schafft echte Wahlmöglichkeiten bei Vorgehen, Prioritäten und Rollen • Verbindet Verantwortung mit Ressourcen und Entscheidungsmacht	USP: Consent – Grenzen, Freiwilligkeit und Wahlfreiheit erlebbar machen • Autonomie-Matrix / „Yes – No – Not Yet“ • Consent- & Bodywork-Übungen zur eigenen Grenze
2. Nähe & Distanz	Wie viel Nähe brauche ich – und darf ich Nein sagen?	Respektiert unterschiedliche Bedürfnisse nach Nähe und Distanz • Trennt persönliche Beziehungen, Vertraulichkeit und berufliche Entscheidungen	USP: Intimität & Sexual Scripts – Wie lernen wir, Nähe, Initiative und Verfügbarkeit „richtig“ zu verstehen? • Grenzenlandkarte / Ja-Nein-Noch nicht
3. Identitätssicherheit & Zugehörigkeit	Fühle ich mich sicher & gesehen, ohne mich offenbaren zu müssen?	Lädt unterschiedliche Perspektiven aktiv, aber freiwillig ein • Macht Leistung sichtbar, ohne Menschen auszustellen oder zu tokenisieren	USP: sexuelle & geschlechtliche Identität – Heteronormativität, Minority Stress & Covering sichtbar machen • Voice-Mapping / Identity- & Visibility-Check
4. Verkörperte Handlungsfähigkeit	Kann ich etwas bewirken?	Schafft reale Handlungsspielräume statt Verantwortung ohne Macht • Erkennt körperliche Signale von Überforderung und reguliert unter Druck	USP: Embodiment & Agency – Körperwahrnehmung als Zugang zu Entscheidung und Handlungsfähigkeit • Body Check before Decision / Tetralemma
5. Begehren, Sinn & Lebendigkeit	Habe ich Lust zu gestalten?	Schafft Raum für Neugier, Experimente und intrinsische Motivation • Fragt nach Energie und Sinn – nicht nur nach Leistung	USP: Desire & Responsive Desire – Motivation muss nicht permanent vorhanden sein; Führung schafft Bedingungen, unter denen sie entstehen kann • Desire Mapping: What do I want? What do I need? What am I willing to risk?
6. Macht, Sexualisierung & Beschämung	Darf ich sichtbar werden, ohne mich auszuliefern?	Macht, Abhängigkeiten und Kriterien für Chancen transparent machen • Trennt Leistung konsequent von Sympathie, Attraktivität und persönlicher Nähe	USP: Machtmissbrauch & Beschämung – Sexualisierung als Macht- und Organisationsdynamik verstehen • Power-Mapping / Szenarioübungen zu Grenzverletzung & Vergeltung